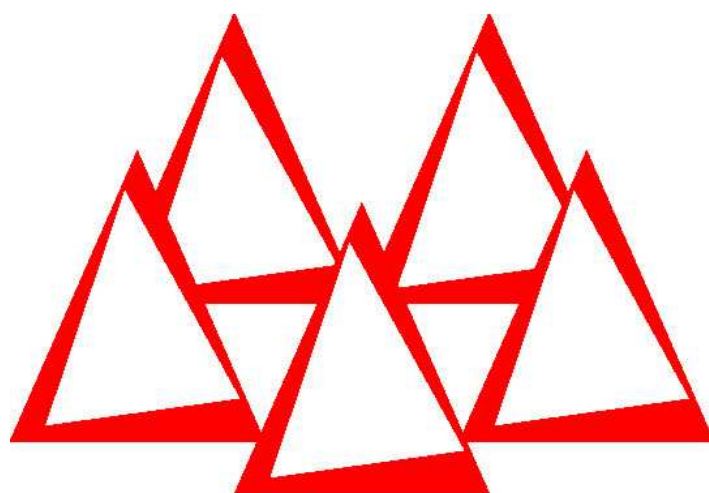


**Analyse af uddannelsesbehovene hos  
medlemmerne af  
Kalundborgegnens Erhvervsråd**



**Kalundborgegnens  
Erhvervsråd**

## Resume

Behovet for efteruddannelse blandt medlemmerne af Kalundborgregionens Erhvervsråd er relativt stort. Typisk angiver virksomhederne, at mellem hver anden og hver tredje medarbejder skal efteruddannes inden for det næste år.

Virksomhederne lægger især vægt på, at efteruddannelsestilbudene kan tilpasses den enkelte virksomheds behov, at kurser tilrettelægges, så de ikke kolliderer med spidsbelastninger og gennemførelsen er hurtig. Virksomhederne lægger også vægt på prisen på kurserne og at de kan gennemføres tæt på virksomheden.

Analysen angiver, at der er størst behov inden for:

- Medarbejderudvikling
- Samarbejde i virksomheden
- Salg og markedsføring

Behovet er ligeledes stort inden for:

- Lederudvikling
- CRM
- LEAN

De mere faglige uddannelser appellerer ikke ligeså bredt, men til gengæld har nogle få virksomheder store behov inden for enkeltområder.

Svarene fra den enkelte virksomhed udgør et særdeles informativt grundlag for dialog omkring udvikling af et konkret efteruddannelsestilbud til konkrete virksomheder og brancher.

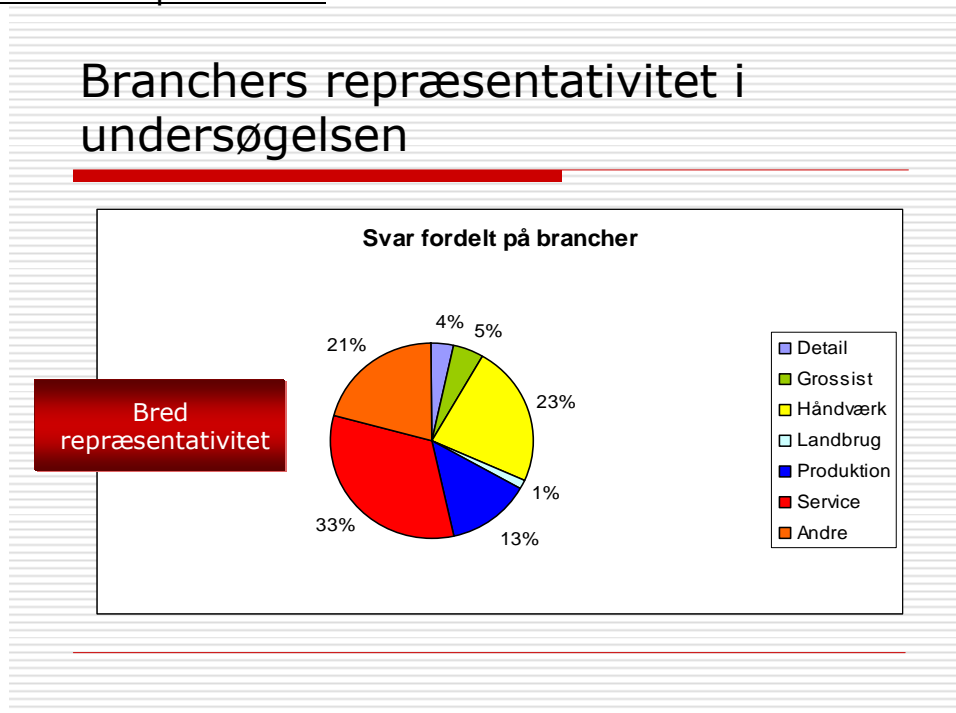
## 1. Baggrund

Denne analyse har til formål at afdække behovene for efteruddannelse hos medlemmerne af Kalundborgregionens Erhvervsråd.

Den er baseret på et spørgeskema, som blev sendt ud til 325 medlemmer, hvor 83 svarede. Altså en svarprocent på ca. 26, som er tilfredsstillende.

Der er tale om en forholdsvis bred repræsentativitet af brancher, hvor Service og Håndværk dominerer.

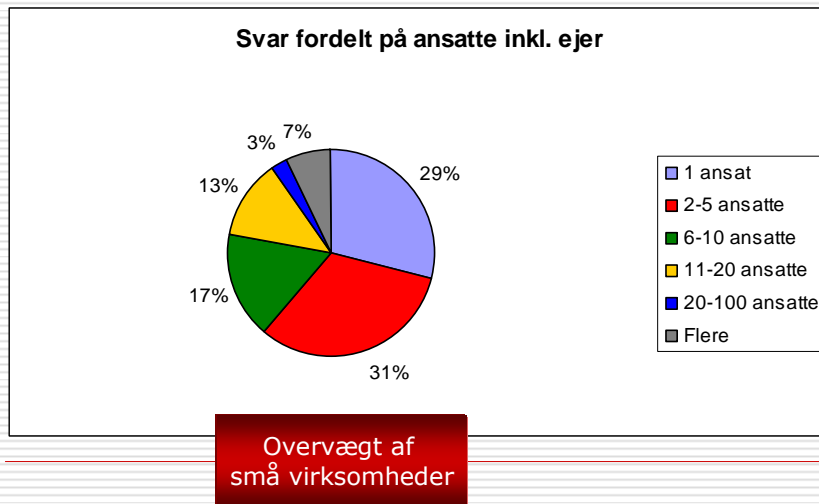
Figur 1.1 Svar fordelt på brancher



Svarene er domineret af mindre virksomheder med 1-10 ansatte, men også en del af regionens store virksomheder har svaret.

Figur. 1.2. Svar fordelt på virksomhedsstørrelse

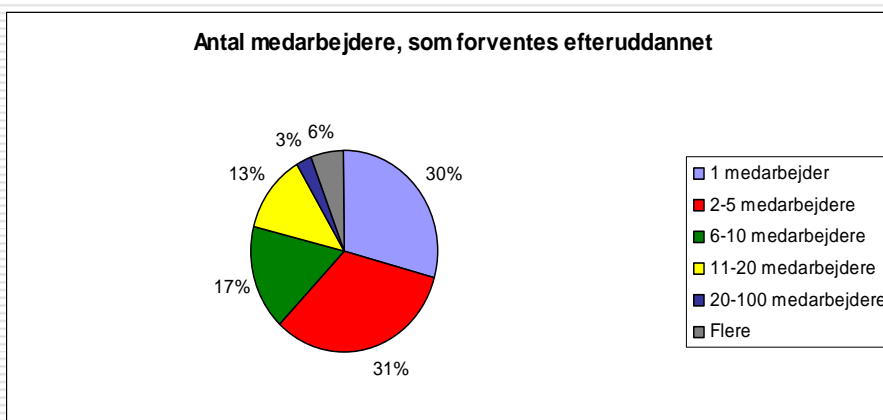
## Antal ansatte i virksomhederne, der svarede



Virksomhederne har meget store forventninger til antallet af medarbejdere, som skal efteruddannes næste år, ser det ud til, at der er store ambitioner på dette område

Figur 1.3 Behovet for efteruddannelse det næste år

## Behovet for efteruddannelse, det næste år



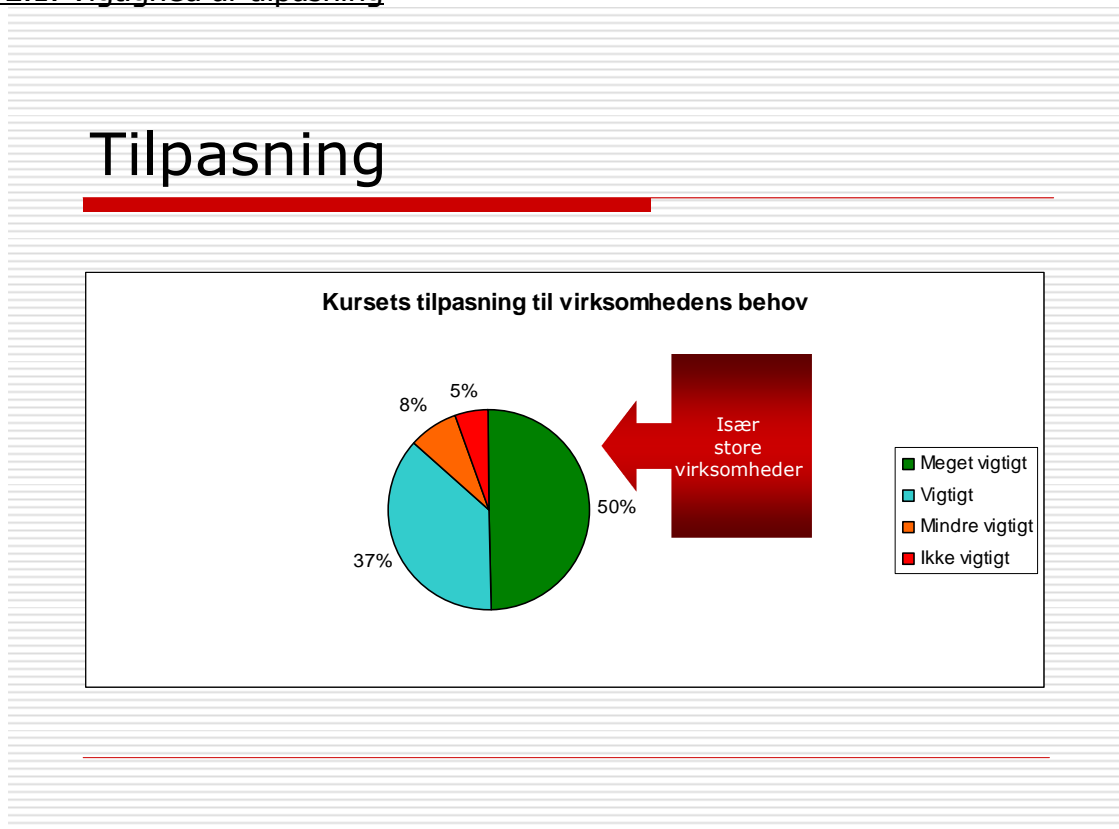
## 2. Valgkriterier ved beslutning om efteruddannelse

Spørgeskemaet har også fokus på, hvad der betyder noget for virksomhederne, når de vælger efteruddannelse.

Der er forholdsvis stor overensstemmelse mellem, hvad de forskellige brancher svarer og det samme gør sig gældende for virksomheder fordelt efter størrelse. Dog er der nogle mindre udsving på nogle forhold.

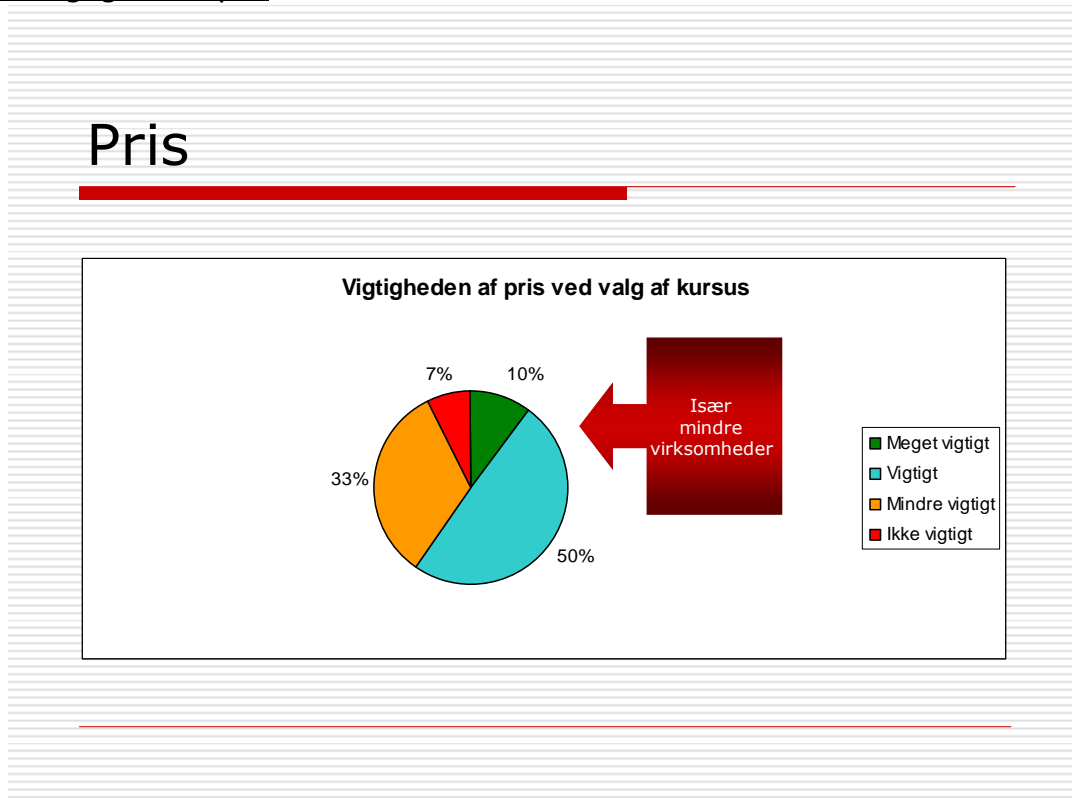
Et af de forhold, hvor der er nogen forskel mellem store og små virksomheder er behovet for tilpasning. Her er det især de store virksomheder, der ønsker, at kurset tager hensyn til det behov, man står med. Ønsket er ikke ligeså stort hos de små virksomheder, formentligt også fordi, de ved, at man ikke kan forlange så meget, hvis man kun sender en eller to medarbejdere af sted.

Figur 2.1. Vigtighed af tilpasning



Både store og små virksomheder lægger vægt på prisen. Det er dog relativt flere små virksomheder, der lægger vægt på denne parameter. Hele 60 % anfører, at det er vigtigt eller meget vigtigt.

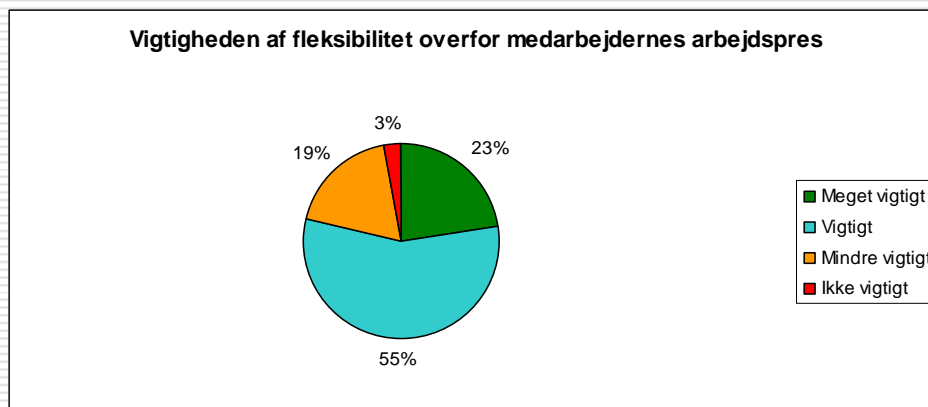
Figur 2.2 Vigtighed af pris



Hele 78 % finder det vigtigt eller meget vigtigt, at kurset viser fleksibilitet overfor medarbejdernes arbejdspress. - Altså at det gennemføres i en periode, hvor medarbejderen har tid.

Figur 2.3. Vigtigheden af fleksibilitet

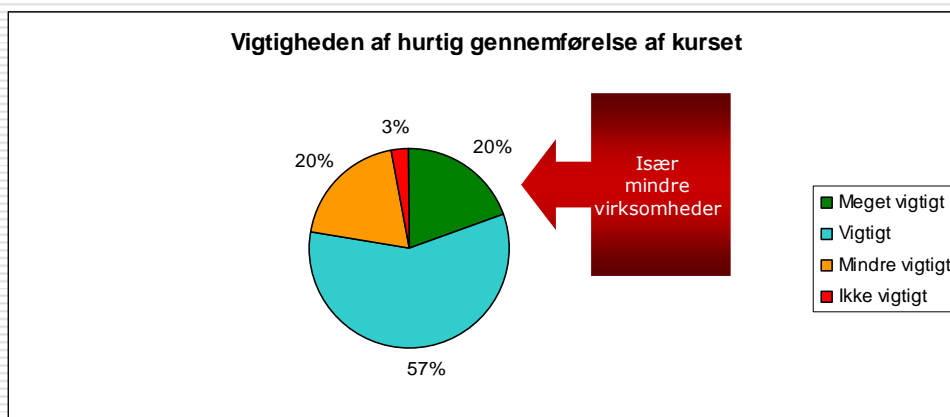
## Fleksibilitet



Især for små virksomheder er det meget vigtigt, at kurset gennemføres hurtigt, og at medarbejderen kan komme tilbage på arbejdet, uden det går for meget ud over de daglige opgaver. Hele 77 % af samtlige virksomheder anfører, at "hurtighed" er vigtigt, og således er der også mange store og mellemstore virksomheder, der anfører det forhold som vigtigt.

Figur 2.4. Vigtighed af hurtig gennemførelse

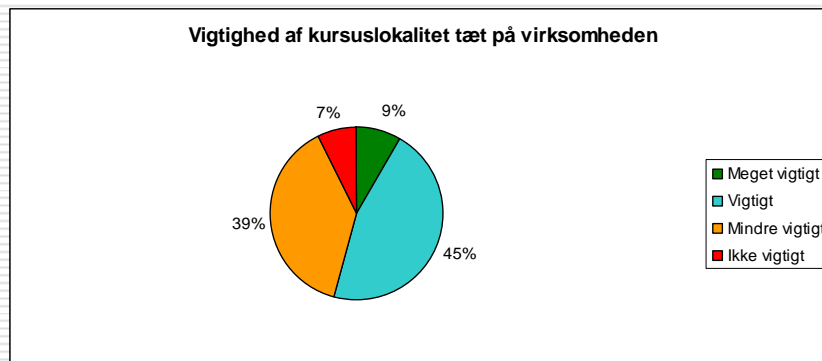
## Hurtig gennemførelse



Det er også vigtigt, at kurset gennemføres tæt på virksomheden. Mere end halvdelen angiver, at det er meget vigtigt eller vigtigt, at kurset gennemføres tæt på arbejdspladsen.

Figur 2.5 Vigtighed af nærhed

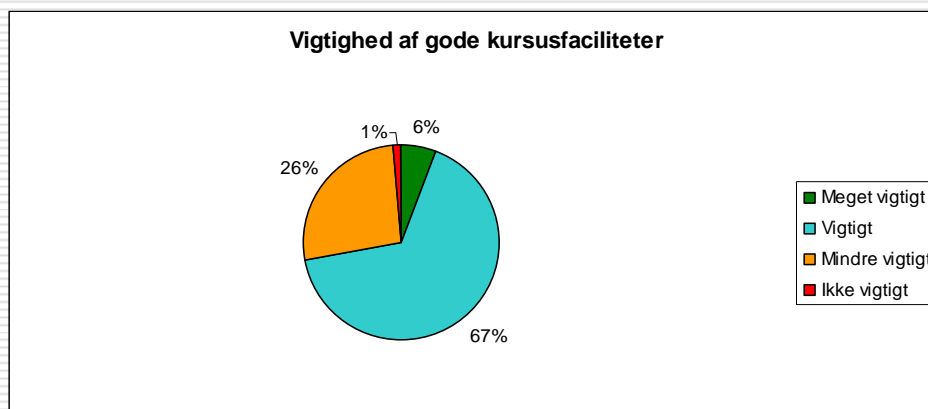
## Nærhed



Det er også vigtigt, at kursusfaciliteterne er gode. Det er naturligvis en subjektiv vurdering, hvornår kursusfaciliteter er gode, men der er åbenlyst forventninger til, at når man skal på kurset, skal det "være i orden".

Figur 2.6 Vigtighed af gode faciliteter

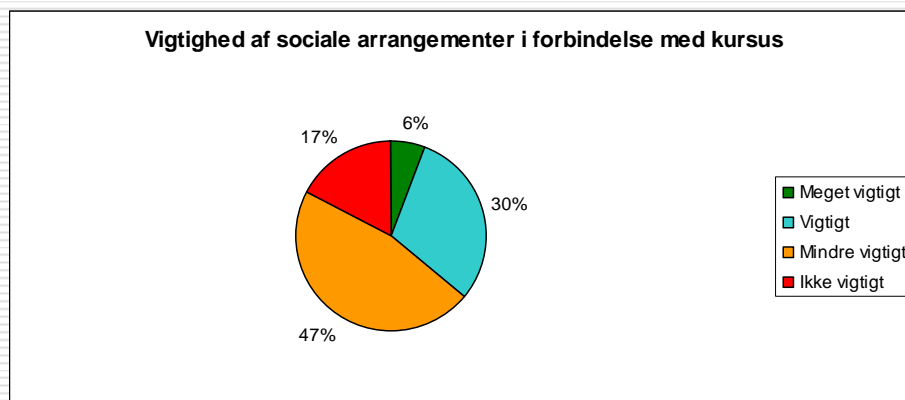
## Kursusfaciliteter



Derimod er det af mindre betydning, at medarbejderne får noget socialt ud af kurset, da kun 23 % anfører vigtigheden af dette.

Figur 2.7 Vigtigheden af sociale arrangementer

## Sociale arrangementer



Konkluderende kan man sige at medlemmerne af Kalundborgregionens Erhvervsråd først og fremmest lægger vægt på kurser, der tager hensyn til den enkelte virksomheds behov, ikke er for dyre og hurtige at gennemføre. Det er mindre vigtigt hvor de gennemføres, og om der er muligheder for sociale arrangementer.

### 3. Analyse af behovet for kurser inden for enkelte områder

Den vigtigste del af analysen har fokus på at undersøge behovet for de enkelte efteruddannelsesområder. Helt overordnet viser analysen, at de områder som flest virksomheder har behov for efteruddannelse inden for er de mere generelle og "bløde" områder som:

- Medarbejderudvikling
- Samarbejde i virksomheden

Samt de mere ledelsesorienterede som:

- Salg og markedsføring
- Lederudvikling

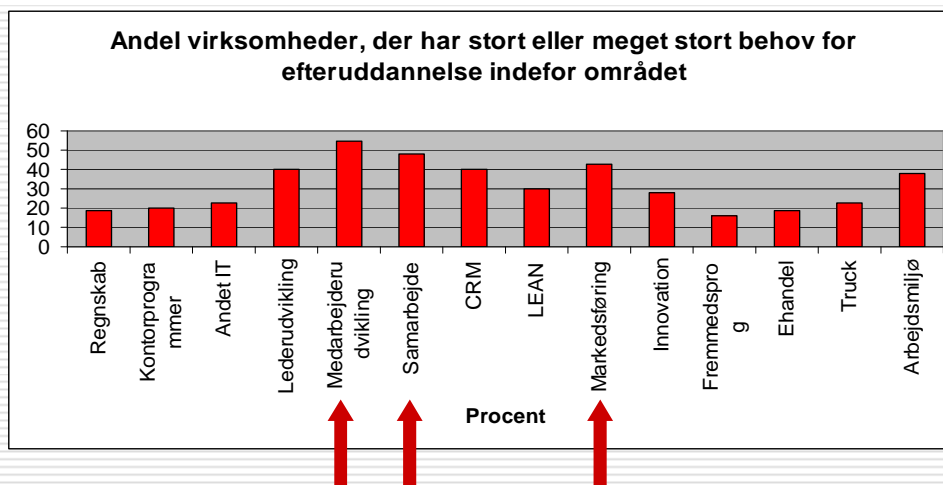
Desuden er der stort behov for kurser inden for to af tidens meget omtalte discipliner:

- CRM
- LEAN

Umiddelbart er det få virksomheder, der efterspørger deciderede AMU-kurser, men det skyldes at disse kurser er meget branchespecifikke, og at én eller få virksomheder ofte har et stort behov inden for netop et AMU-kursus.

Figur 3.1 Kursustyper, som stor andel af virksomhederne efterspørger

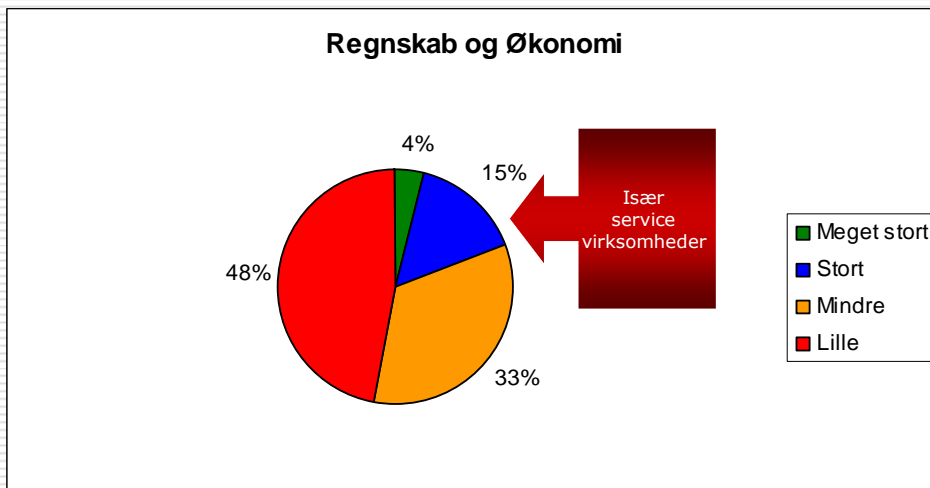
## De mest efterspurgte kurser



Kun cirka 20 % af virksomhederne angiver, at de har et stort eller meget stort behov for efteruddannelse inden for regnskab. Der er en overvægt af (små) servicevirksomheder, der har dette behov.

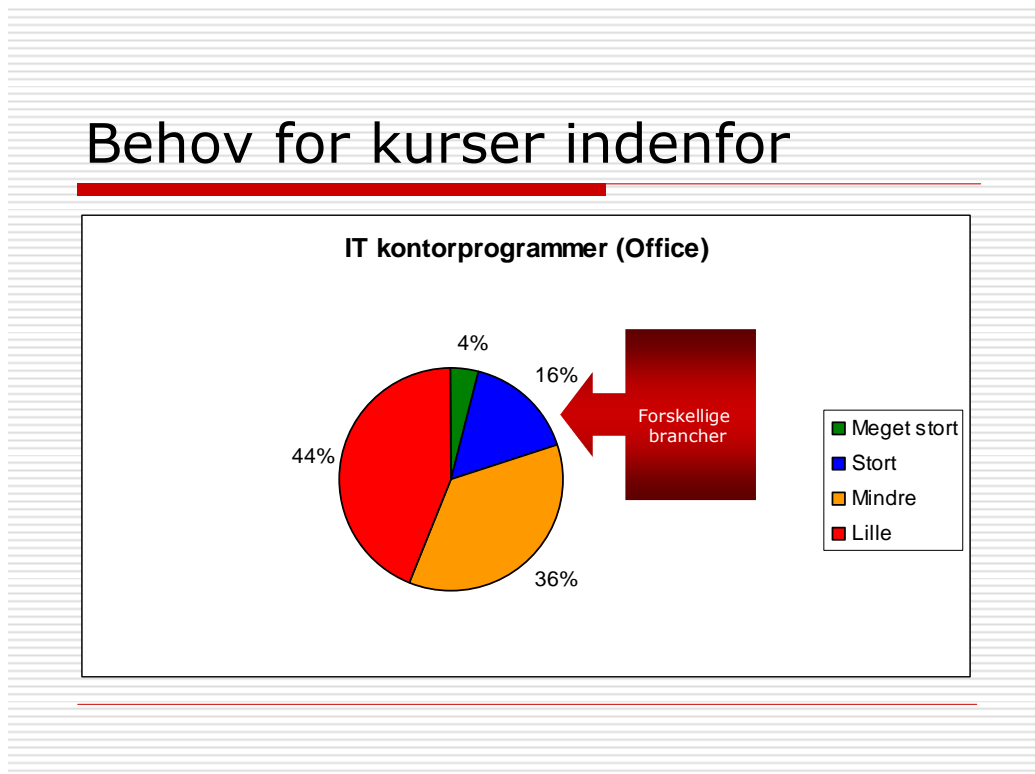
Figur 3.2 Behovet for kurser inden for regnskab og økonomi

## Behov for kurser indenfor



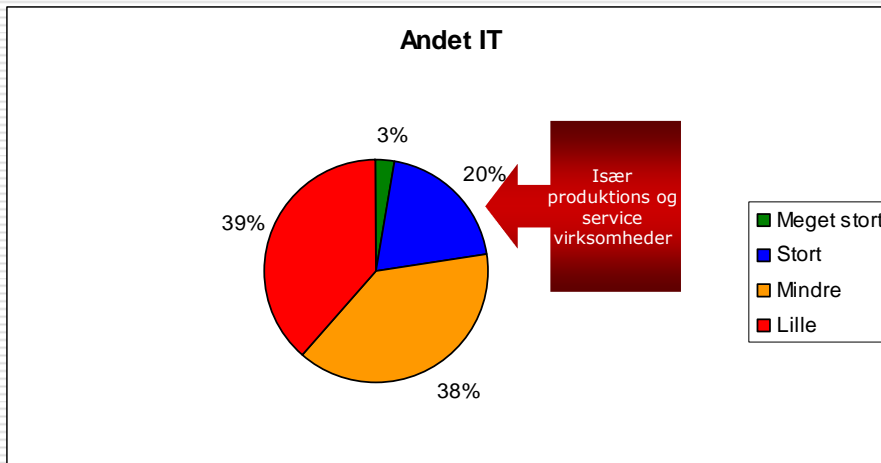
Andelen af virksomheder, der angiver at have et behov inden for IT-programmer er nogenlunde på samme niveau.

Figur 3.3 Behovet for kurser i Office-pakken



Figur 3.4 Behovet for andre IT-kurser

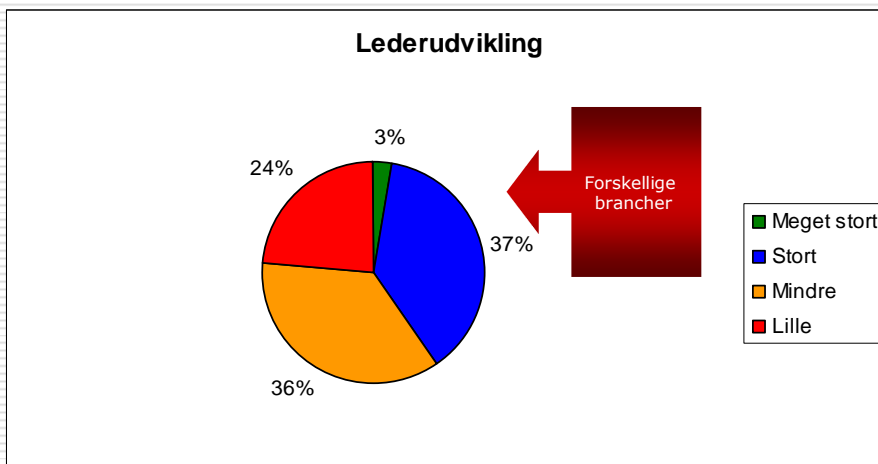
## Behov for kurser indenfor



Som nævnt i indledningen til dette afsnit angiver virksomhederne et stort behov for "bløde" kurser og kurser med fokus på ledelsens opgaver. Det skyldes formentlig det store antal små virksomheder med ejer/ledere, som føler et stort behov for opkvalificering på de områder, som ikke er deres kernekompetencer.

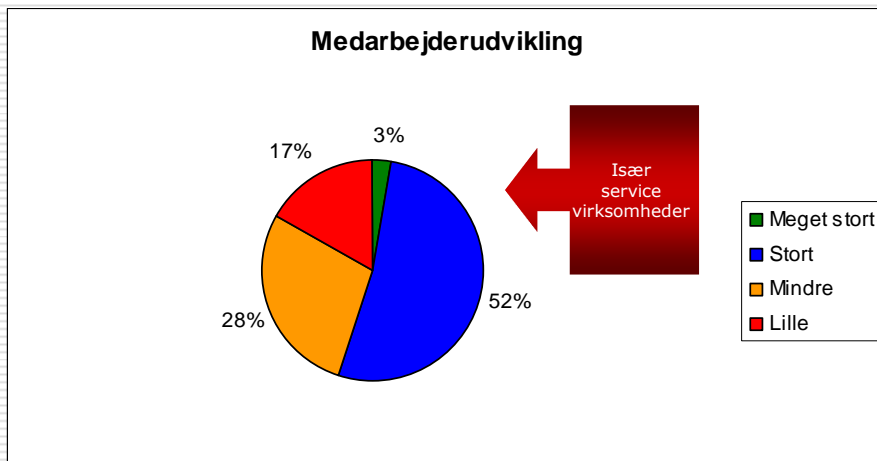
Figur 3.5 Behovet for kurser inden for lederudvikling

## Behov for kurser indenfor



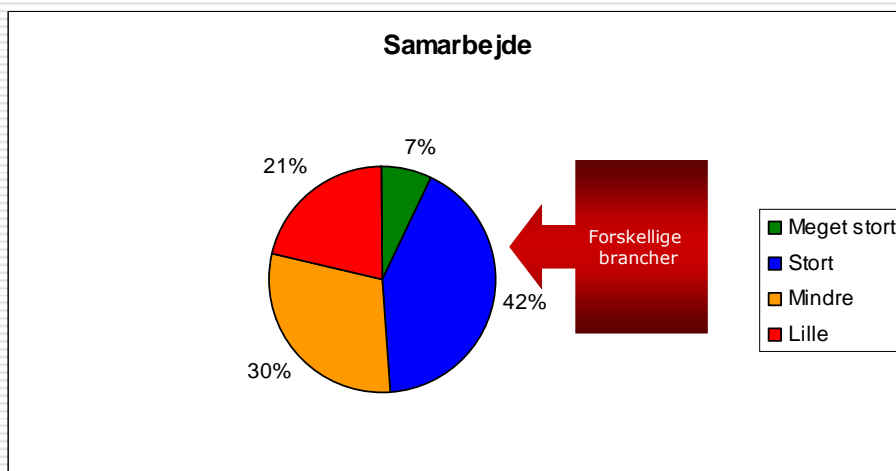
Figur 3.6 Behovet for kurser inden for medarbejderudvikling

## Behov for kurser indenfor



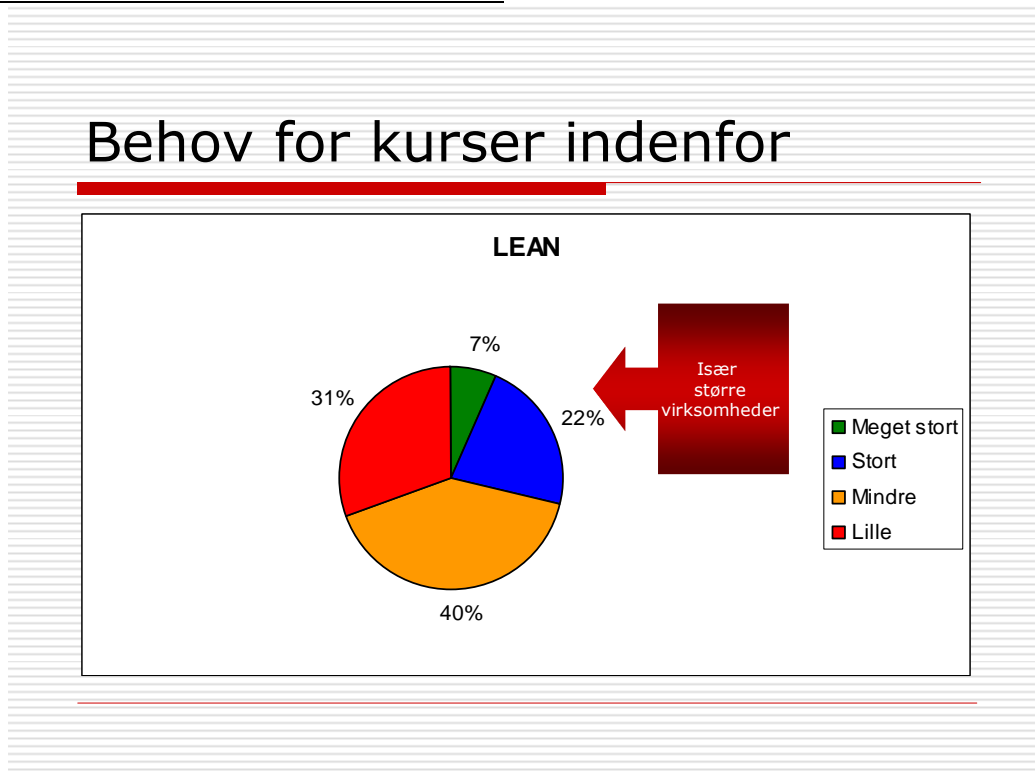
Figur 3.7 Behovet for kurser i samarbejde

## Behov for kurser indenfor



Især regionens store virksomheder er opmærksomme på de store rationaliseringsgevinster man kan få ved anvendelse af LEAN, og næsten hver tredje angiver, at man har et stort eller meget stort behov for kurser inden for dette område

Figur 3.8 Behovet for kurser inden for LEAN

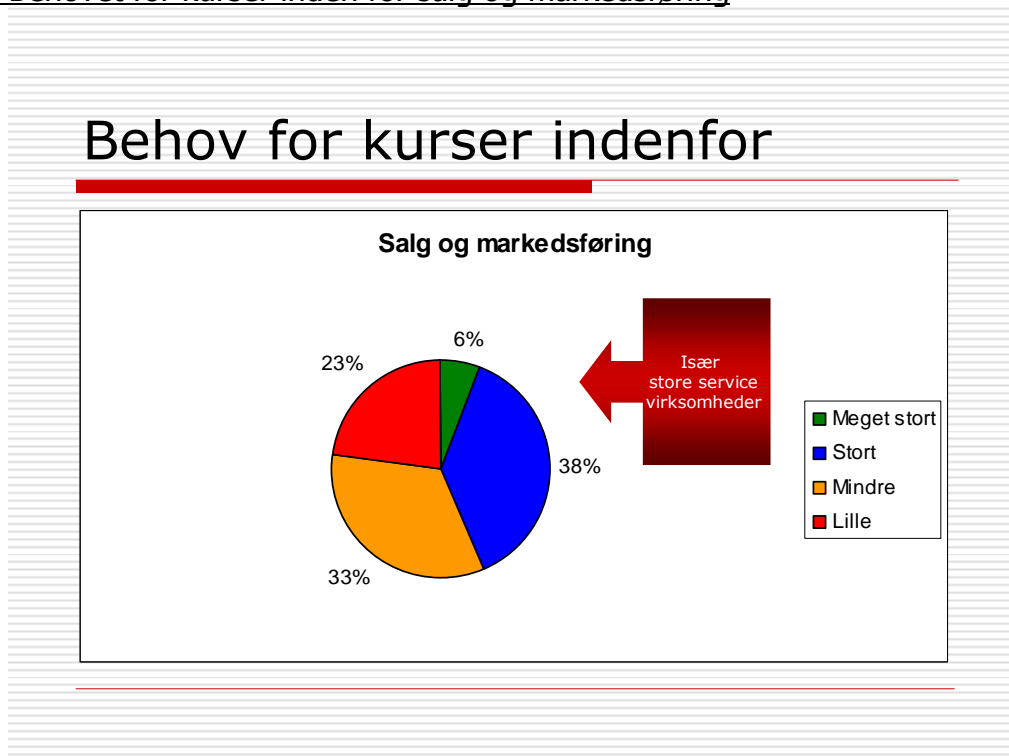


Et af de områder, hvor behovet er størst er inden for salg og markedsføring. Til trods for højkonjunktoren, som ellers har skabt stor efterspørgsel for de fleste virksomheder, angiver næsten halvdelen af virksomhederne at de har et stort eller meget stort behov for efteruddannelse inden for dette område.

Også behovet for kurser inden for loyalitetsmarkedsføring CRM er der et meget udtalt behov.

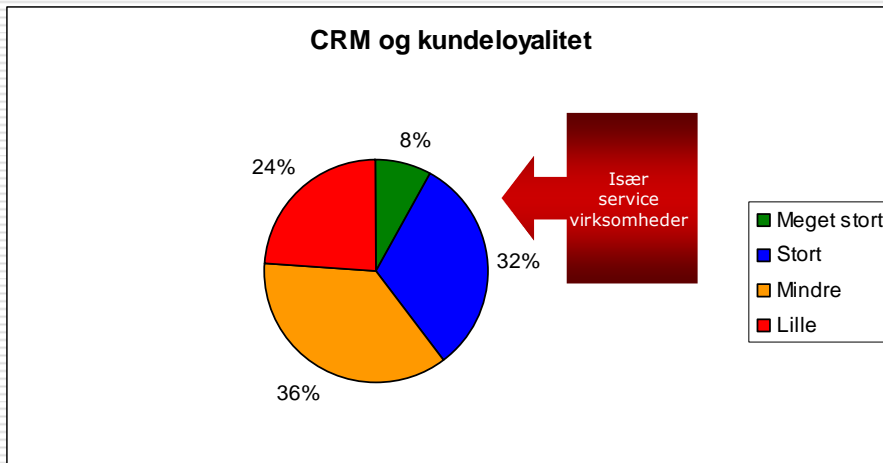
Derimod efterspørger relativt få virksomheder kurser inden for Internethandel. Disse er primært detailvirksomheder.

Figur 3.9 Behovet for kurser inden for salg og markedsføring



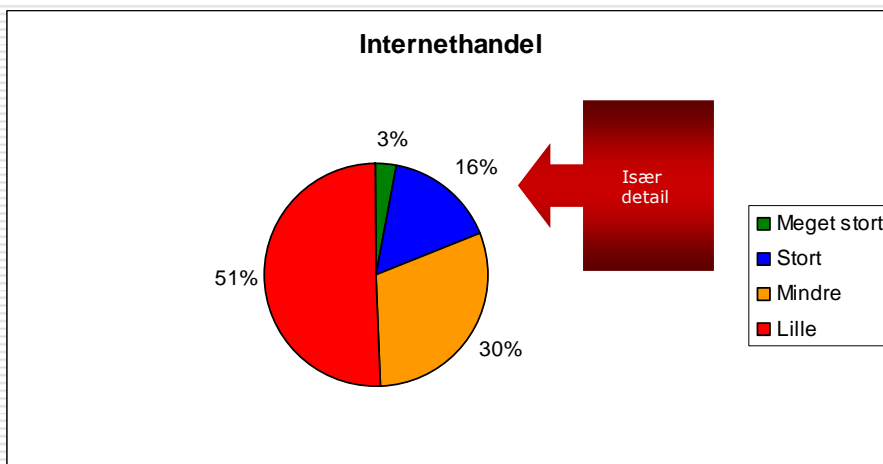
Figur 3.10 Behovet for kurser inden for CRM

## Behov for kurser indenfor



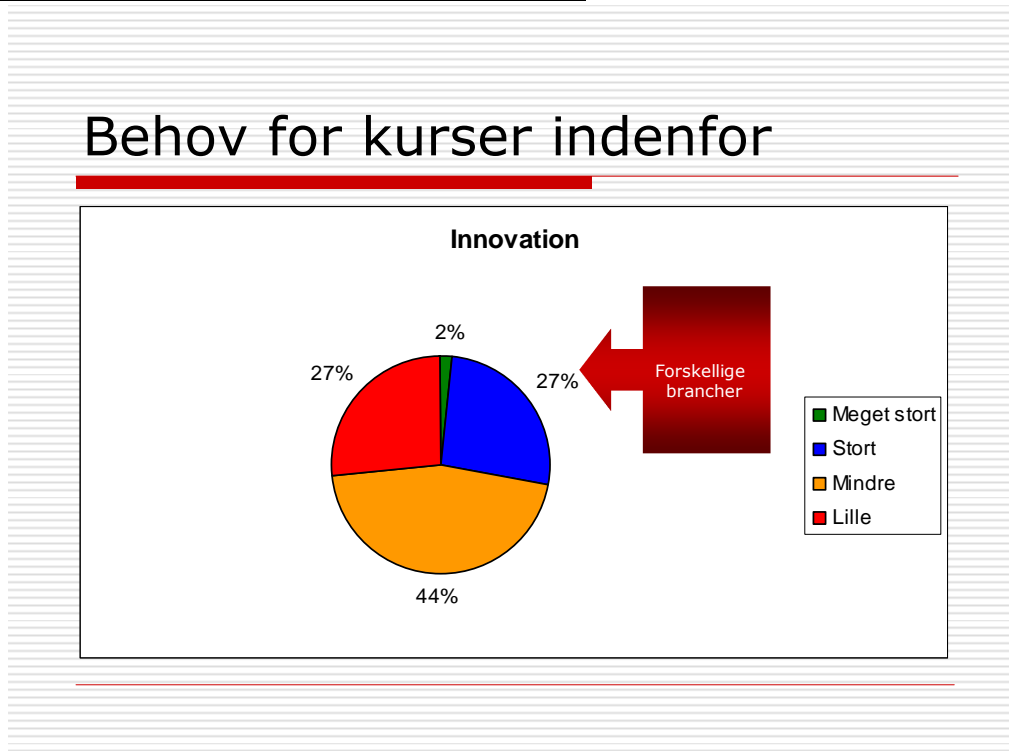
Figur 3.11 Behovet for kurser inden for Internethandel

## Behov for kurser indenfor



Lidt overraskende er det kun hver tredje virksomhed, der angiver de har et stort eller meget stort behov for kurser inden for innovation, som jo ellers er et af tidens meget omtalte emner. Især er det overraskende, at meget få produktionsvirksomheder og håndværksvirksomheder angiver at have behovet.

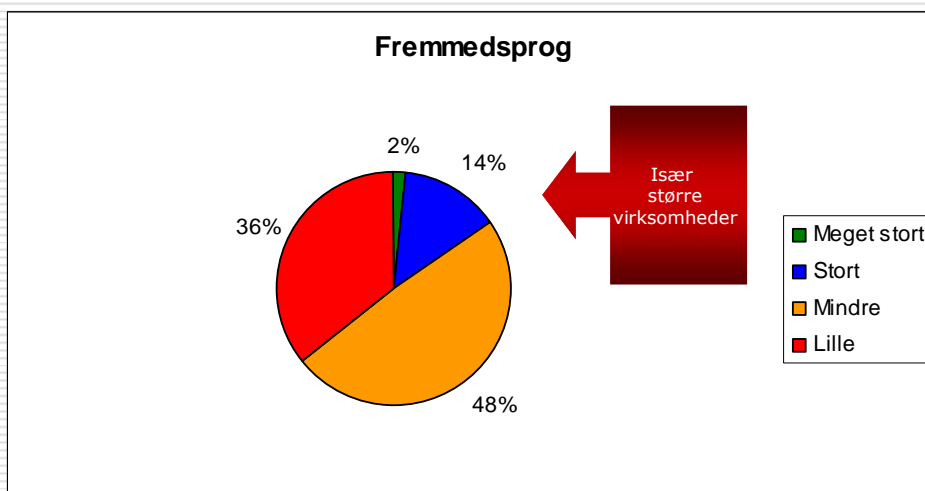
Figur 3.12 Behovet for kurser inden for Innovation



Kurser i fremmedsprog synes heller ikke at have den store efterspørgsel. Det er primært store virksomheder, der angiver at have et behov.

Figur 3.13 Behovet for kurser i fremmedsprog

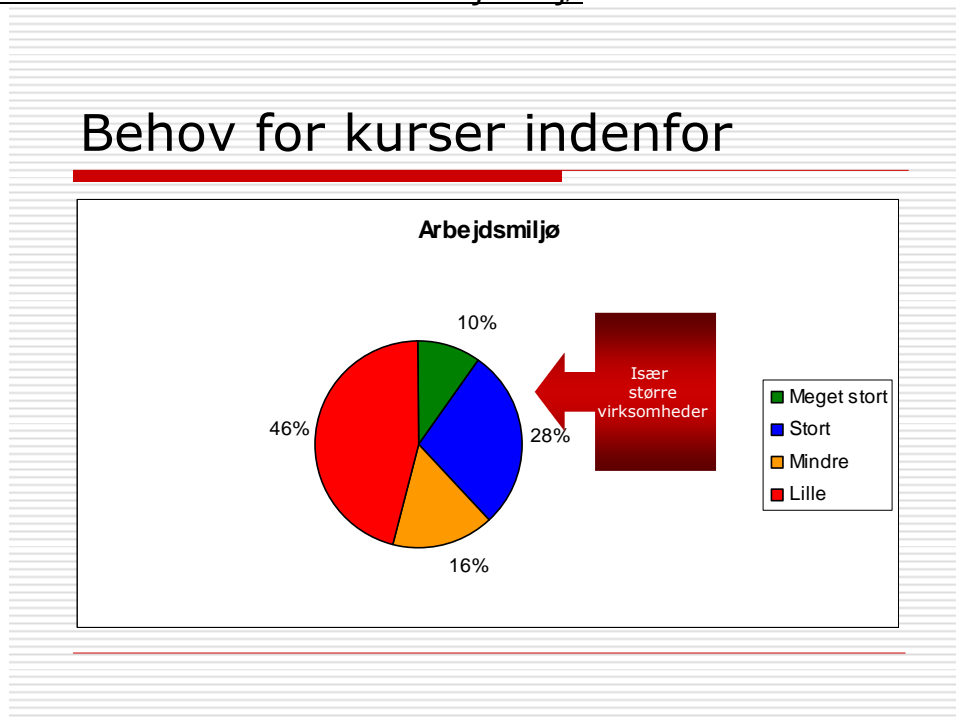
## Behov for kurser indenfor



Som nævnt i indledningen til dette afsnit, er der et smalt, men dybt behov for faglige kurser. Der er få virksomheder, der har meget store behov for faglige kurser.

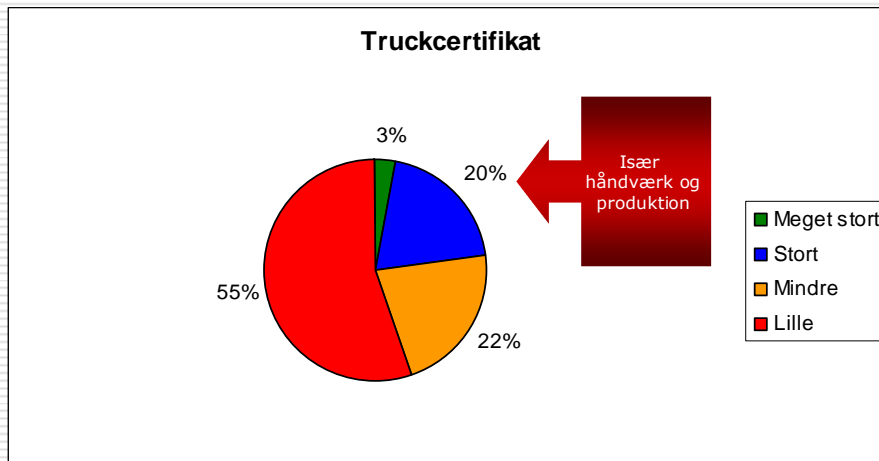
De mest efterspurgte kurser er inden for Arbejdsmiljø og Truckcertifikat, som appellerer til en lang række virksomheder og brancher.

Figur 3.14 Behovet for kurser inden for Arbejdsmiljø



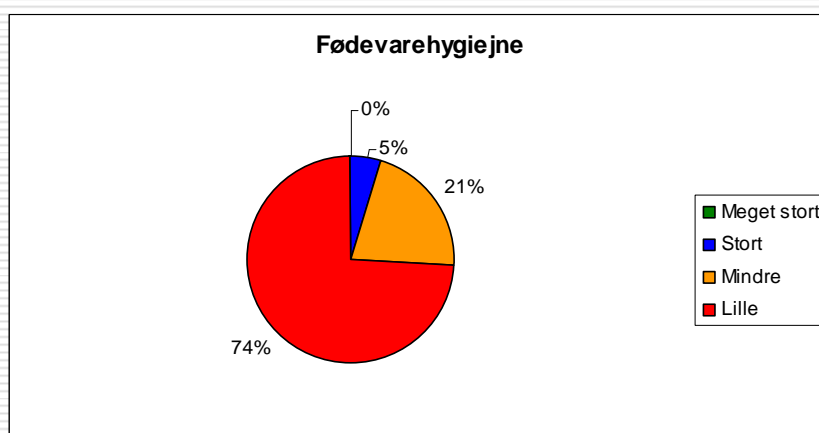
Figur 3.15 Behov for kurser der giver truckcertifikat

## Behov for kurser indenfor

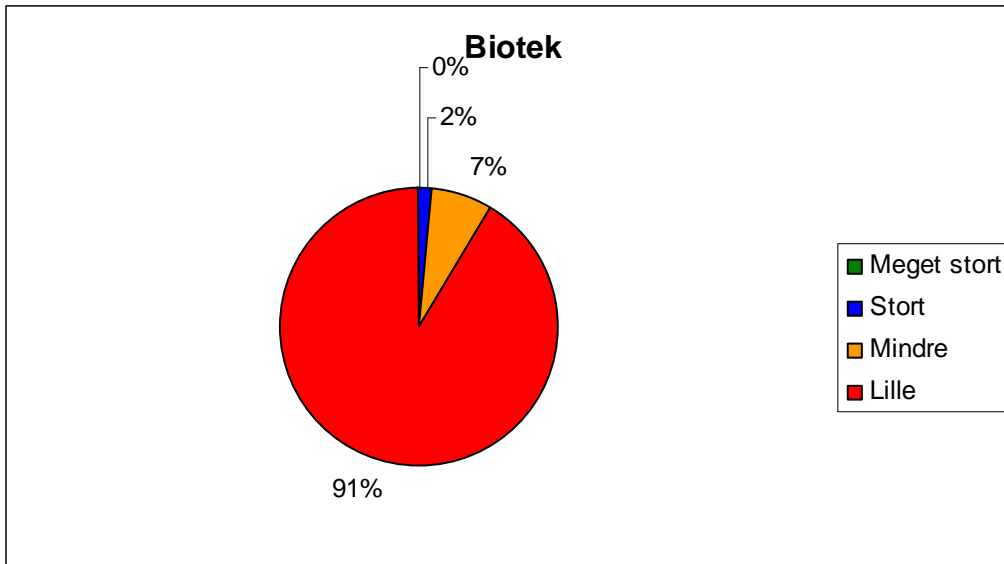


Figur 3.16 Behov for kurser i fødevarerhygiejne

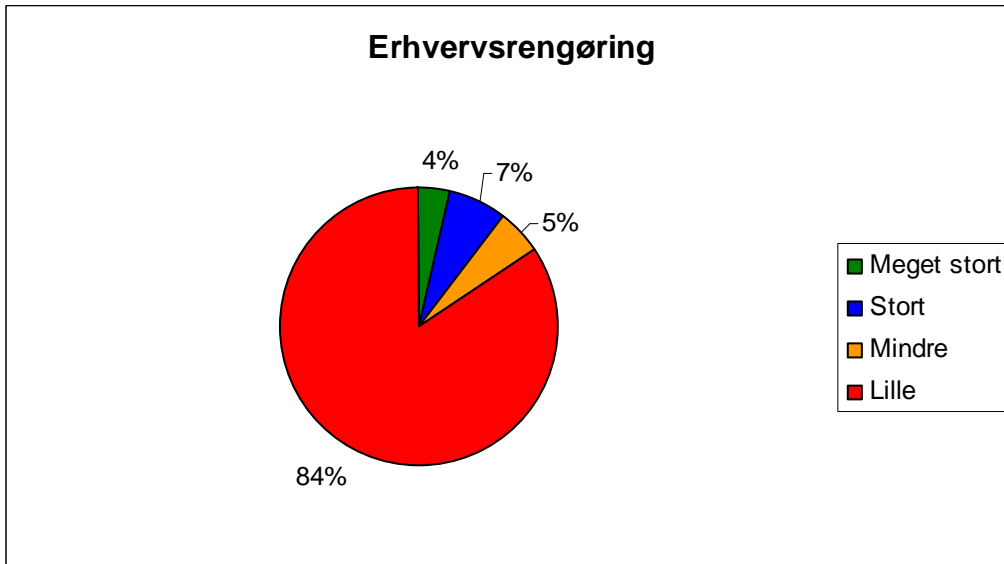
## Behov for kurser indenfor



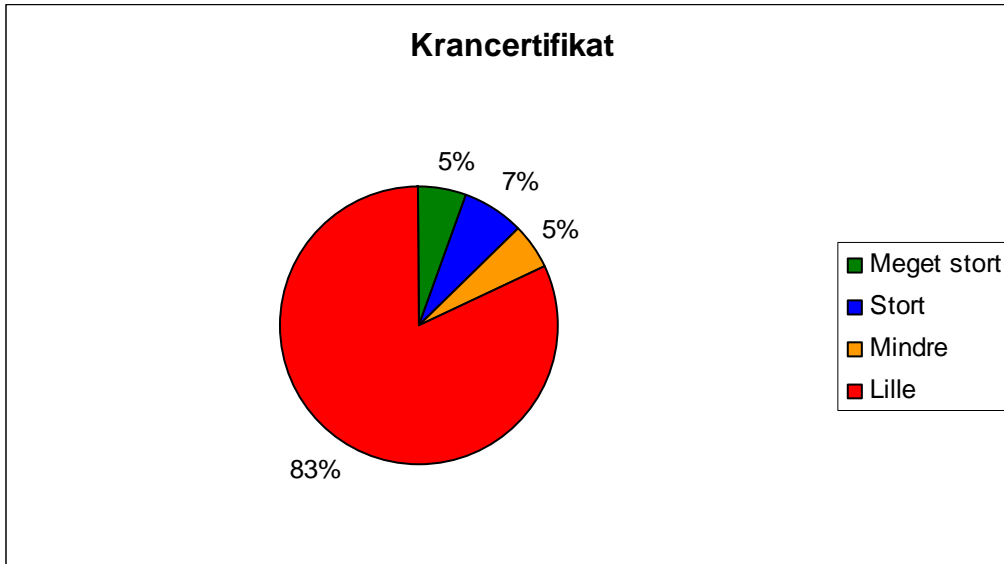
Figur 3.17 Behovet for kurser inden for Biotek



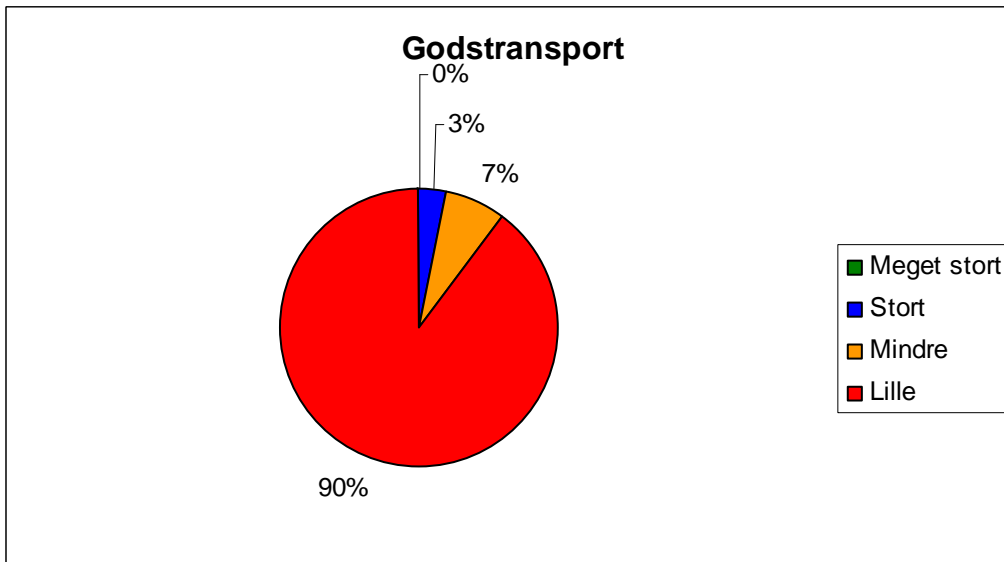
Figur 3.18 Behovet for kurser inden for Erhvervsrengøring



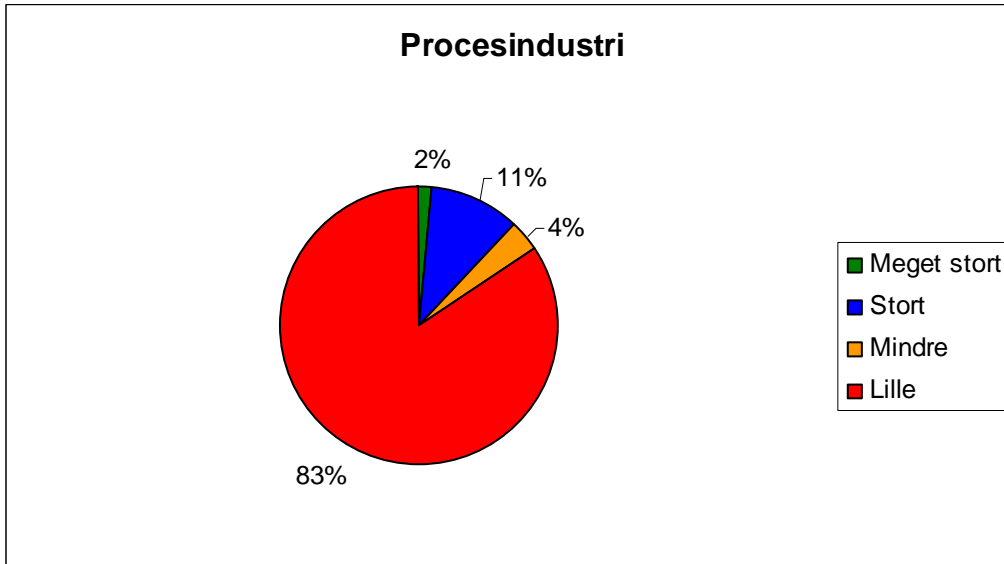
Figur 3.19 Behovet for kurser der giver krancertifikat



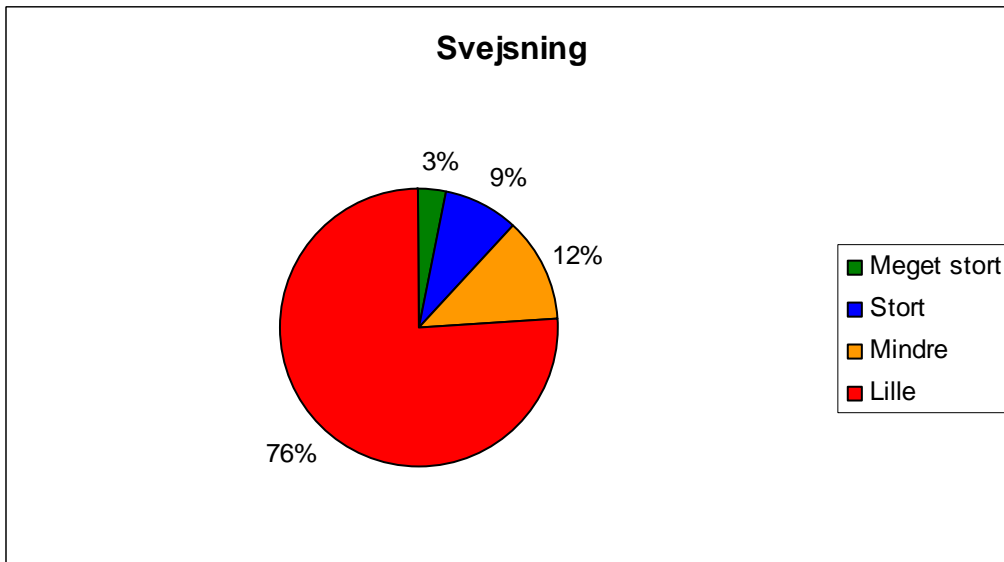
Figur 3.20 Behovet for kurser inden for godstransport



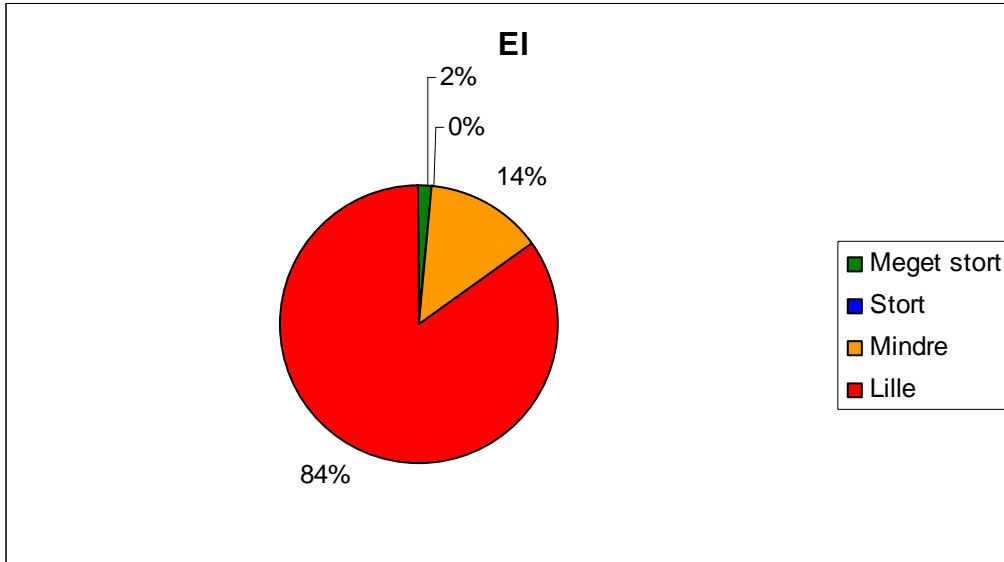
Figur 3.21 Behovet for kurser inden for Procesindustri



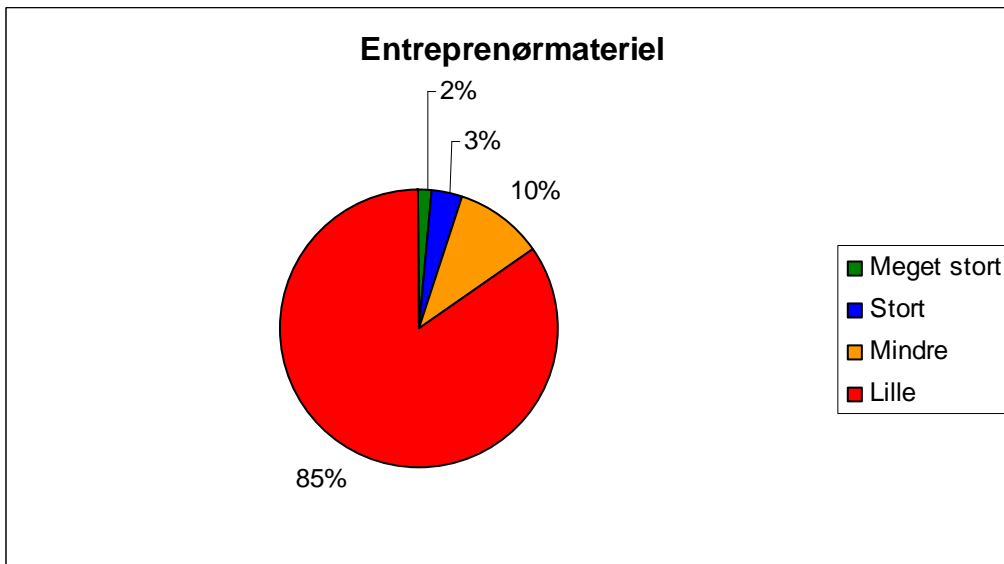
Figur 3.22 Behovet for kurser i svejsning



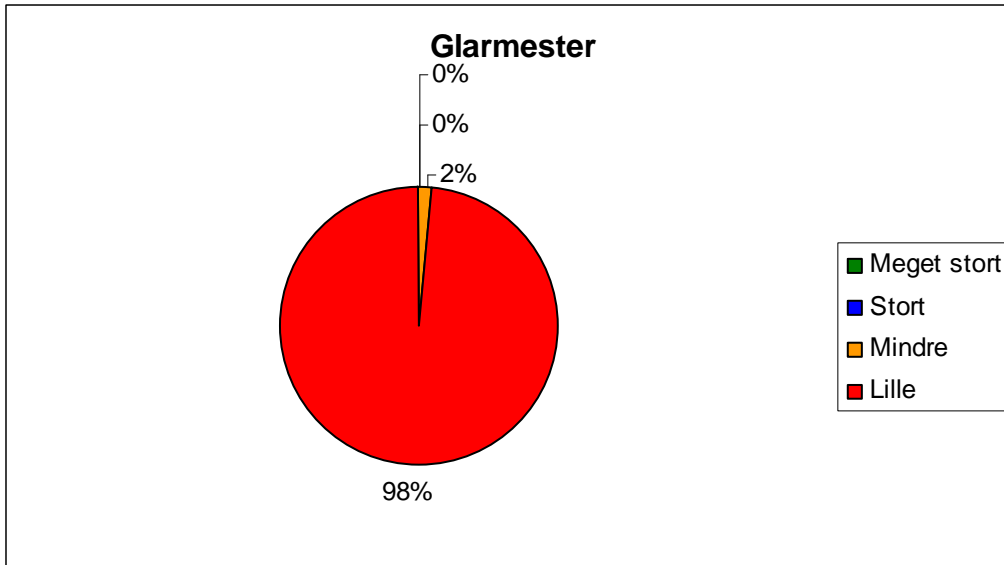
Figur 3.23 Behovet for kurser inden for EL



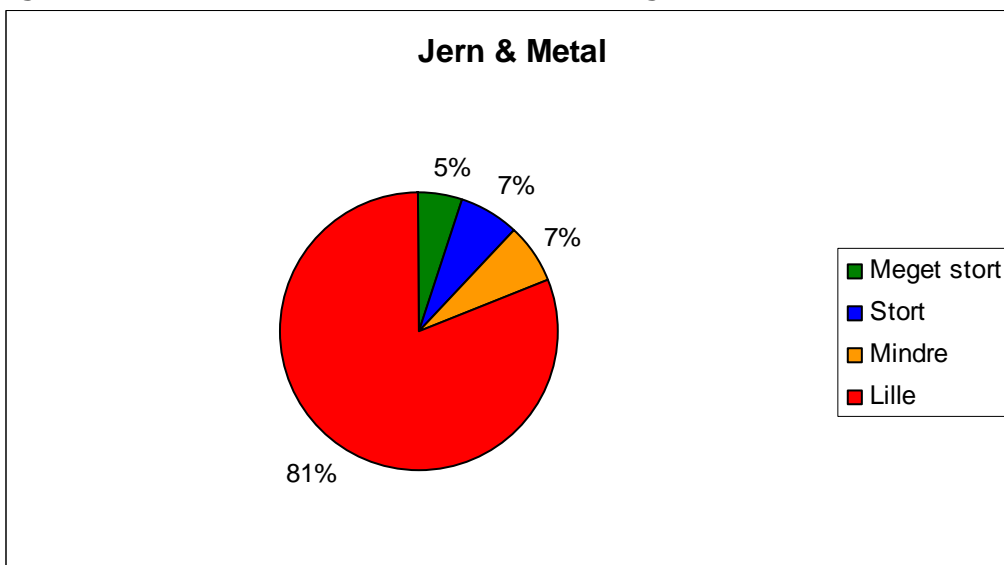
Figur 3.24 Behovet for kurser i Entreprenørmateriel



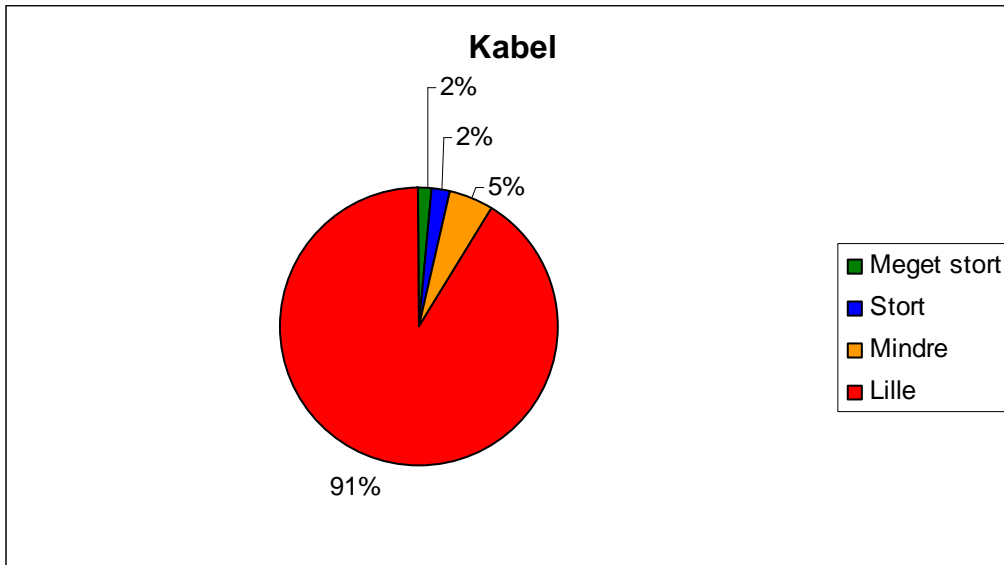
Figur 3.25 Behovet for Glarmesterkurser



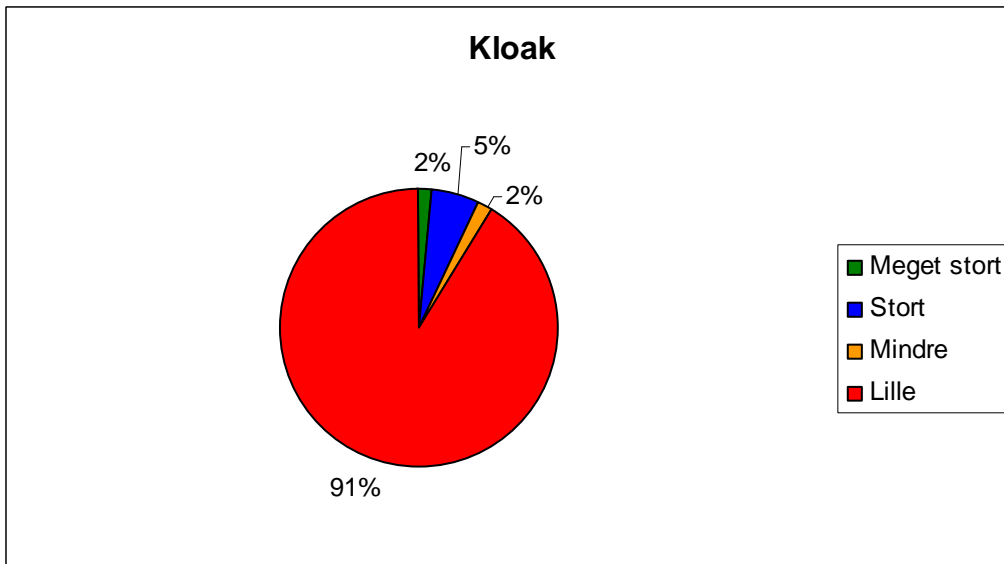
Figur 3.26 Behovet for kurser inden for Jern og Metal



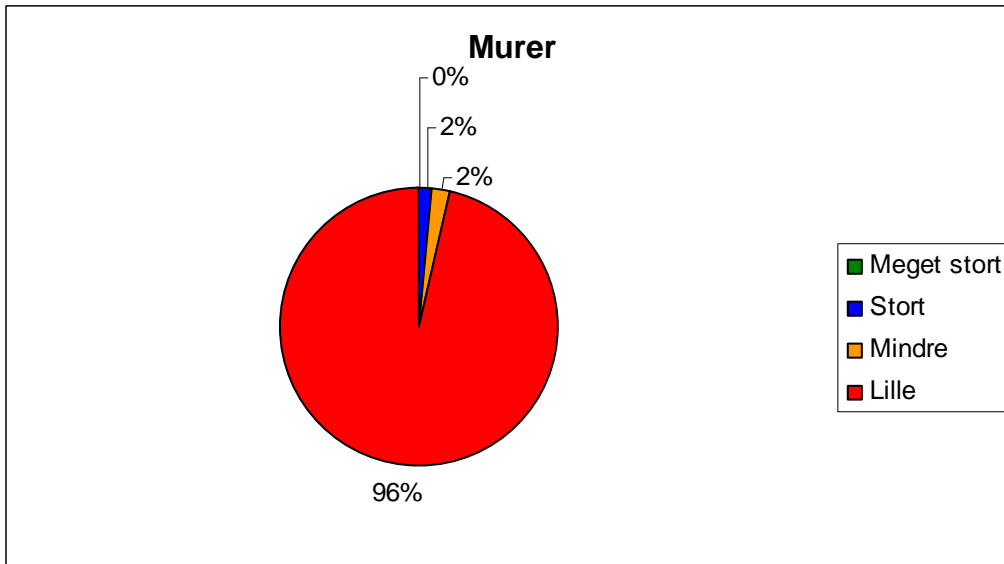
Figur 3.27 Behovet for kurser inden for Kabel



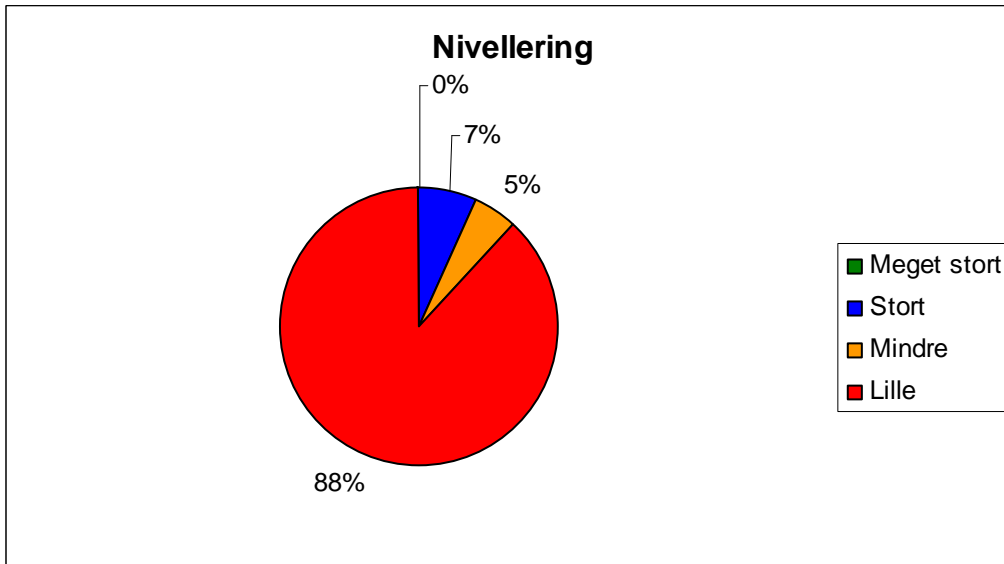
Figur 3.28 Behovet for Kloak-kurser



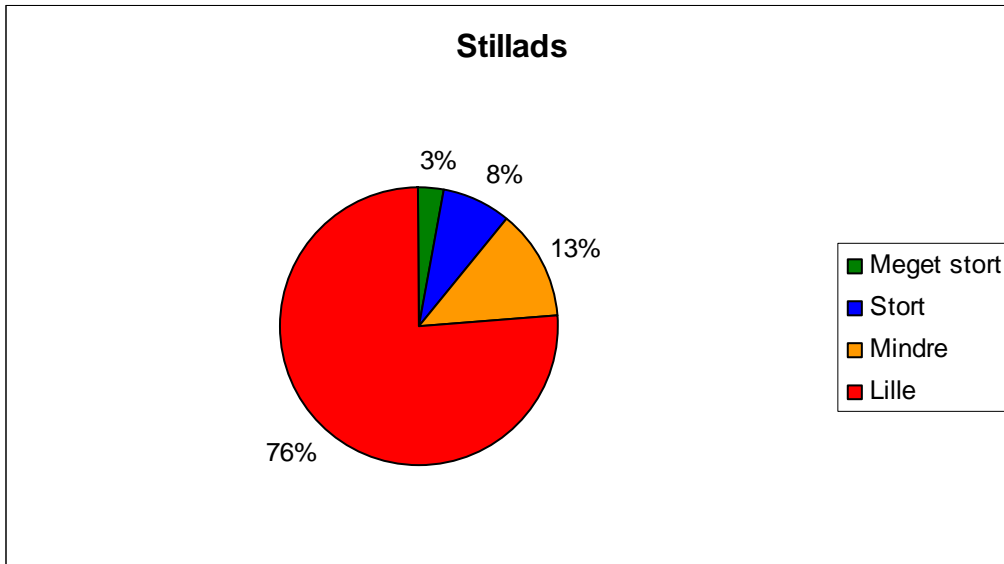
Figur 3.29 Behovet for murer-kurser



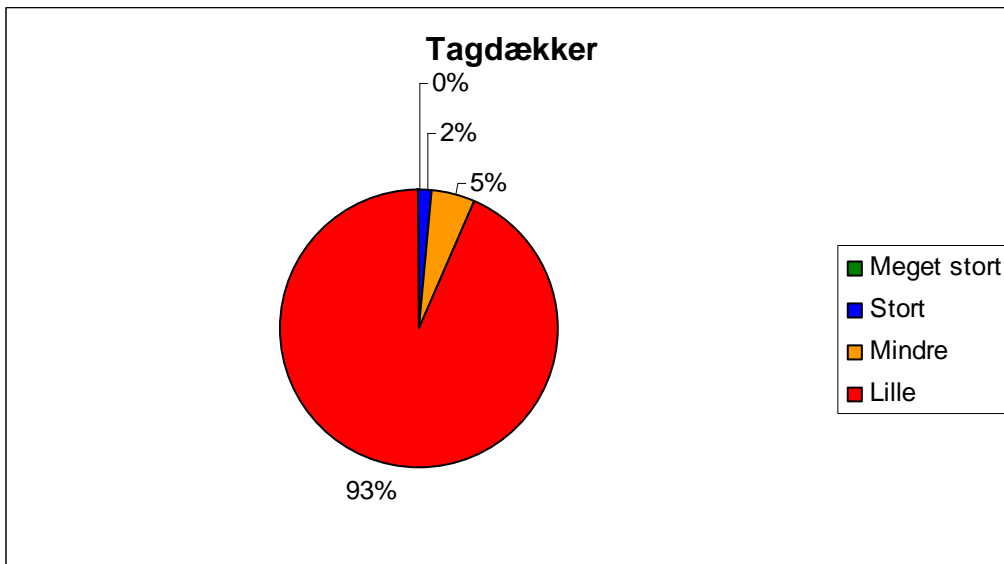
Figur 3.30 Behovet for nivellerings-kurser



Figur 3.31 Behovet for stillads-kurser



Figur 3.32 Behovet for tagdækker-kurser



Figur 3.33 Behovet for teknisk isolatør kurser



Figur 3.34 behovet for tømrer-kurser

